

## Informations pratiques

- > **Organisation** : Institut de formation de l'environnement
- > **Participation gratuite** à l'exception des frais de déplacements, d'hébergement et de restauration à la charge des participants. Déjeuner libre, accès au restaurant administratif du ministère possible.
- > **Lieu** : Ministère de la Transition écologique et solidaire  
Amphi toit Sud, Grande Arche de la Défense
- > **Accès** : RER A ou ligne 1, arrêt : Grande Arche de la Défense
- > **Inscription obligatoire sur le site de l'IFORE** :  
<https://catalogue.ifore.developpement-durable.gouv.fr/content/les-reseaux-sociaux-influencent-ils-les-politiques-environnementales>
- > **Vos interlocuteurs à l'IFORE** :  
marie.gouache@developpement-durable.gouv.fr  
assistée de :  
madeleine.lebas@developpement-durable.gouv.fr

Ministère de la Transition écologique et solidaire  
Ministère de la Cohésion des territoires et des relations  
avec les collectivités territoriales

Secrétariat général  
Service du Pilotage et de l'Evolution des Services  
Institut de formation de l'environnement  
92055 - La Défense cedex  
Tél. 01 40 81 95 57

[www.ifore.developpement-durable.gouv.fr](http://www.ifore.developpement-durable.gouv.fr)

S  
P  
E  
S  
Service du  
Pilotage et de l'  
Evolution des  
Services



Pour une culture partagée du développement durable

Réalisation : MTES-MCTRICT/SG/SPES/IFORE - 2018 - Visuel IFORE d'après Pixabay

# Colloque Les réseaux sociaux influencent-ils les politiques environnementales ?

20 novembre 2018

La Défense  
Programme



MINISTÈRE DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE  
[www.ecologique-solidaire.gouv.fr](http://www.ecologique-solidaire.gouv.fr)

MINISTÈRE DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES  
ET DES RELATIONS AVEC LES  
COLLECTIVITÉS TERRITORIALES  
[www.cohesion-territoires.gouv.fr](http://www.cohesion-territoires.gouv.fr)

## Les réseaux sociaux influencent-ils les politiques environnementales ?

Influence, viralité, « infox », portage politique ou transformations sociétales ...

Comment fonctionnent les réseaux sociaux ? Quelle est leur puissance, réelle ou supposée ? A quel point influencent-ils la population et les politiques publiques ? Contribuent-ils à transformer la société ? Peut-on les utiliser pour porter les politiques publiques au service de la transition écologique ?

Plusieurs personnalités du secteur viendront témoigner de leurs expériences.

### Objectifs de la matinée :

- comprendre les réseaux sociaux, leur fonctionnement et sphères d'influences ;
- s'interroger sur leur utilisation dans le cadre professionnel ;
- échanger sur leur utilisation pour le portage et l'évolution des politiques publiques au service de la transition.

**Public :** Tout agent de l'État

**Animation de la matinée :** Frédéric VUILLOD, Médiatico

## Programme

> 09h00 : **Accueil café**

> 09h30 : **Mot de bienvenue**

> 09h45 : **Présentation des principaux réseaux sociaux.** Frédéric Vuillod

- Leurs enjeux, fonctionnellement et influence
- Atelier

> 10h15 : Pause

> 10h25 : **Grand témoin : Comment déployer une stratégie pour obtenir un engagement maximal de sa communauté ?** Chiara Cosenza. Social media strategist, Fondation Solar Impulse

> 10h40 : **Table ronde : «Les réseaux sociaux au service de la transition écologique»**

- Le social media manager du Ministère. Christopher Muller, SG/DICOM/IE3 et Philippe Barlier, adjoint au chef du bureau Web - SG/DICOM/IE3
- Chiara Cosenza, Fondation Solar Impulse
- Présentation d'expériences au ministère et chez les opérateurs

> 11h30 : **Questions/réponse avec la salle**

> 12h00 : **Analyse et synthèse** par Sophie Pène, professeure en sciences de l'information à l'Université Paris Descartes

> 12h30 : **Fin de la matinée**