

OFFRE DE FORMATION

Conception et facilitation de sessions d'innovation collaborative (postures et méthodes inspirées du « design thinking »)

Dates de la formation : 28 mars 2019 à Paris et 29 mars 2019 à Lille, 18 et 19 avril 2019 à Paris et 13 et 14 mai 2019 à Paris.

Convocation : le 28 mars à 9h à l'Espace 34 (Grande arche, paroi sud, 34ème étage)

Intention / Contexte

L'Ifore accompagne et facilite la transformation de l'action publique au service des transitions écologiques et solidaires et de la cohésion des territoires, ainsi que l'innovation en matière de conduite de politiques et de services publics pour l'ensemble du pôle ministériel. La Fabrique à projets, laboratoire d'innovation publique au sein de l'Ifore, accompagne des services pour inventer de nouveaux modes de faire, explorer des idées et tester des solutions, selon des méthodes collaboratives fondées sur l'expérience usagers (inspirées du « design thinking ») et l'intelligence collective. La Fabrique à projets propose également des outils et des formations pour permettre aux porteurs de projets de monter en compétences.

Le but de cette formation-action est de former et d'outiller des agents dans ces domaines pour leur permettre d'accompagner au sein de leur service, des collectifs et des projets, de concevoir et faciliter des séances de travail collaboratif.

En parallèle, la Fabrique à projets souhaite constituer un réseau d'agents formés et leur proposer un cadre de mise en pratique et de perfectionnement de leurs acquis, pour leur permettre d'intervenir en appui à d'autres services.

Participants

Les participants sont issus des services (administration centrale, services déconcentrés et établissement publics) de notre pôle ministériel, qui mettent en œuvre les politiques de transition. Ils sont (ou l'ont été ou vont l'être) en charge d'un projet de transformation d'une structure, d'un service ou d'une politique publique ou en recherche de nouveaux modes de faire dans leurs pratiques de gestion de projets. En testant sur celui-ci et en s'appropriant les outils et méthodes du « design thinking » appliqués aux politiques publiques (design de service), ils diffusent une culture de la transversalité, de la coopération et de l'écoute des usagers.

Ces agents s'engagent, en accord avec leur hiérarchie, à consolider leur formation et à expérimenter la mise en œuvre opérationnelle de ces nouveaux modes de travail pour d'autres services après la formation, en complément de leurs missions habituelles, et de contribuer aux projets d'innovation accompagnés par la Fabrique à projets, en intervenant ponctuellement comme facilitateur en appui à l'animation de sessions conçues par la Fabrique. Pour cela, un accord formalisé entre la Fabrique à projets, l'agent contributeur et son responsable hiérarchique officialisera et définira les conditions de cette mobilisation.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les bases (histoire, postures, méthodologie) du « **design thinking** »
- Être sensibilisés aux valeurs de **co-construction, co-conception avec les parties prenantes** (usagers)
- Être en mesure de **cadrer et qualifier le besoin d'un sponsor** (porteur de projet)
- Connaître les grands principes de la **conception d'une session de travail collaborative**
- Savoir déployer un panel d'**outils et méthodes d'intelligence collective, de créativité et d'accélération de projets**
- Avoir acquis les fondamentaux de la **posture de facilitateur**
- Être en capacité de produire des **livrables** à la suite d'un atelier collaboratif
- Disposer d'une culture sur les **laboratoires d'innovation publique**, leur écosystème et leur fonctionnement

Modalités pédagogiques

Le principe pédagogique est celui d'une formation-action : au-delà des apports théoriques, les stagiaires découvrent les méthodes et outils du « design thinking » et des processus collaboratifs en les pratiquant autour d'un sujet choisi en amont de la formation. Le déroulé de la formation alterne ainsi des temps de mise en pratique et des temps de recul pédagogique permettant des retours d'expérience et la capitalisation des outils utilisés. Les stagiaires constituent ainsi au fil de la formation, leur propre boîte à outils et participent à la création d'un espace de ressources partagé. La formation-action mène les stagiaires jusqu'à la conception et l'animation d'un atelier collaboratif avec des participants extérieurs, sur le sujet choisi en amont de la formation. En marge de ce travail et en ressource d'inspirante, la formation intègre également un voyage apprenant, à la découverte des laboratoires d'innovation de la métropole lilloise.

Sujet choisi

La formation-action s'articulera autour du sujet : « **Repenser les usages des espaces communs** (ex : tisaneries, salles de convivialité, de réunions, « délaissés » d'étage, etc) ».

Programme

Le parcours de formation-action est déployé sur 6 jours, sous forme de 3 sessions de 2 jours.

Jour 1 : Comprendre et s'outiller sur les postures et méthodes issues du « design thinking », des principes de co-conception et de collaboration

Jour 2 : S'inspirer et s'outiller au contact de laboratoires d'innovation publique (visite à Lille)

Jour 3 et 4 : Concevoir et accompagner un parcours de design collaboratif

Jour 5 : Animer une session de travail collaboratif

Jour 6 : Ancrer les apprentissages et les pratiques

Formateurs

POP (+UP) www.pop.eu.com

Intervenants : Sébastien Plihon, Domithilde Majek, Carmen Rouchet

Contacts

Responsable de la Fabrique à projets : Hélène Syndique – 01.40.81.28.06

fabrique.projets@developpement-durable.gouv.fr

Paroles d'anciens stagiaires

Selon vous, le point fort de cette formation ?

espacetrentequatre
démarcheinnovante
rencontres
réseau
formationaction
tester
déplacementàlille
collaborationsfutures

Si vous deviez qualifier cette formation en un mot ?

innovante
constructive
prometteuse
nouvelle
enrichissante
dérangante

Fiche de confirmation d'inscription

NOM :

Prénom :

Structure :

Profil :

Quand on vous parle d'innovation, vous vous dites plutôt (cocher la case correspondante) :

- L'innovation, c'est un effet de mode, je suis un peu méfiant
- Ça ne s'apprend pas, c'est une question de volonté
- C'est nécessaire, mais comment faire ?
- J'ai glané quelques techniques et je bricole comme je peux
- Ma pratique professionnelle, c'est d'innover en permanence

Attentes :

Quel(s) projet(s) (dans votre environnement professionnel) souhaiteriez-vous faire bénéficier des acquis de cette formation ?

Afin de favoriser l'innovation interne, si vous pouviez changer une seule et unique chose dans votre environnement professionnel, laquelle serait-ce ?

Pouvez-vous citer un ou deux outils de facilitation ou de co-design que vous aimeriez découvrir pendant la formation ?