

LAB' MASS TRANSIT

DÉCOUVRIR & DÉVELOPPER  
LES SOFT SKILLS LIÉS À  
LA TRANSFORMATION  
LES OFFRES DU LAB'

TRANSILIEN - Lab' Mass Transit  
Réalisation : Lab' Mass Transit  
Contact : [lab.mass.transit@sncf.fr](mailto:lab.mass.transit@sncf.fr)



## LES SOFT SKILLS

### QUELLE DÉFINITION ? QUELS ENJEUX ?

Traduites par « compétences comportementales » ou « savoir être », les soft skills correspondent aux habiletés relationnelles, à la capacité à agir, à traiter l'information, ou encore à gérer les émotions : empathie, persévérance, flexibilité, coopération etc. Elles sont souvent opposées aux « hard skills », compétences spécifiques à un métier (savoirs techniques, académiques). Moins connues et parfois moins valorisées, les soft skills sont pourtant un levier essentiel de développement et d'employabilité des talents, mais aussi de productivité.

Certaines soft skills jouent également un rôle clé dans la capacité à apprendre et s'adapter en permanence, atout essentiel des organisations et des individus. C'est le cas de celles qui sont liées à l'agilité, la créativité, l'innovation et la proactivité, sur lesquelles nous intervenons en particulier.

## UN SUJET D'AVENIR POUR L'ENTREPRISE ET LES ÉTUDIANTS

Dans les processus de recrutement, les soft skills sont de plus en plus observées et attendues par les responsables des ressources humaines. Cela permet de diversifier les profils des jeunes embauchés et d'enrichir les compétences de l'entreprise au-delà de l'excellence technique et académique.

Connaître les soft skills clé pour la transformation et les valoriser chez les managers est également un enjeu de taille pour les entreprises. Elles aident en effet les managers à saisir les opportunités qui accompagnent les changements et être des acteurs sereins de l'adaptation continue. La sensibilisation aux soft skills permet également aux managers d'apprécier différemment ces compétences chez leurs collaborateurs, et de les valoriser .

Nous ouvrons nos ateliers aux étudiants car nous souhaitons construire un pont de plus entre le monde de l'enseignement supérieur et celui des attentes de l'entreprise. Cela nous permet également d'analyser les impacts de nos travaux sur différentes cibles, tout en sensibilisant les jeunes générations à des compétences essentielles pour eux comme pour nous.



## LES ATELIERS SOFT SKILLS

### DÉCOUVRIR & DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES TRANSVERSES

#### LES DIFFÉRENTS ATELIERS

L'objectif général des ateliers créés et animés par le Lab' Mass Transit autour des *soft skills* est de sensibiliser aux compétences transverses. Ils mettent l'accent sur celles qui sont sollicitées dans un contexte qui se transforme en permanence.

Nous concevons des ateliers sur mesure en fonction de notre public. Depuis un an et demi nous avons développé des formats adaptés à nos managers, nos agents, ainsi qu'aux cibles privilégiées que constituent les jeunes embauchés et les étudiants.

#### COMMENT ÇA MARCHE ?

Les ateliers s'organisent en plusieurs phases pour optimiser l'acquisition de connaissances et leur mise en œuvre concrète : découverte d'un panel de *soft skills* liées à la transformation, auto-diagnostic de la façon dont elles sont utilisées par chacun, reconnaissance de la façon dont les pairs mettent en œuvre ces compétences, réflexion sur les *soft skills* essentielles et les axes de développement individuel ou d'un collectif.

Adossés à une recherche-action, ces ateliers sont systématiquement évalués. Les participants ont la possibilité de contribuer à cette recherche de façon anonyme et confidentielle.



MANAGERS & OPÉRATIONNELS  
CONCERNÉS PAR LA TRANSFORMATION,  
ÉTUDIANTS



2H



INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES



CONNAISSANCE &  
RECONNAISSANCE DES SOFT SKILLS



[lab.mass.transit@sncf.fr](mailto:lab.mass.transit@sncf.fr)

